







































NATURKOSMETIK – MARKEN UND LABELS

Welche Marken bieten Natur- und Biokosmetik an, und welche Labels tragen die Produkte? Eine kurze, nicht abschliessende Übersicht.

Jürg Lendenmann










Marke (Auswahl)	Hersteller (Auswahl)	Labels, Distribution, Erhältlichkeit
Alva 	1988 gegründet. Deutschland. www.alva.de	Ecocert Distribution: Alva
Alviana 	www.alviana.de	NaTrue, BDIH, Vegan Erhältlich: Alnatura-Bio-Supermärkte
Aloe Vera Premium 	Golden Heart, Deutschland. Seit 2002. www.golden-heart.de	Golden Heart, z. T. BDIH Erhältlich: Online-Shop
Alverde 	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG www.dm.de	BDIH, NaTrue, Vegan Erhältlich: Müller, Migros
Amala 	Deutschland. www.amalabeauty.com	Ecocert, NaTrue
Ananné 	ananné AG, Zürich. www.ananne.com	BDIH Erhältlich: Apotheken, Kosmetik Institute
Annemarie Börlind* 	1959 gegründetes deutsches Familienunternehmen. www.boerlind.de	CSE, EcoControl, v. a. vegane Produkte Distribution: Börlind Erhältlich: Müller, Reformhaus
Alpaderm 	Schweiz. Setzt auf Heilkraft von Pflanzen, naturnahe Herstellung. www.alpaderm.com	Ecocert, Cosmébio Erhältlich: Vertrieb in der Schweiz durch Apotheke und Drogerie zum Erzberg
arc en sol 	Schweiz. www.arcensol.ch	Biologische, vegane Produkte Erhältlich u. a. in ausgewählten Apotheken, Reform- und Ökoläden, Online-Shop
Artdeco 	SKIN YOGA bioLAB: Mind. 70% der Inhaltsstoffe stammen aus biologischem Anbau. www.artdeco.de	Ecocert Erhältlich: Parfümerie Douglas, Online-Shop
Biocosma* 	1935 in Zürich gegründet. Ausgesuchte Pflanzenstoffe aus der Schweiz. www.biocosma.ch	NaTrue (nach 2010 produzierte Produkte) Erhältlich: Drogerien, Müller, Apotheken, Reformhäuser, Warenhäuser
Demeter 	www.demeter.de	Demeter-Vetragspartner: Martina Gebhard, Primavera Life u. a. Erhältlich: Bio Partner Schweiz, Online-Shop
Dr. Hauschka* 	Wala. Keine naturidentischen Konservierungsstoffe. www.dr.hauschka.ch	BDIH, Ecocert, NaTrue. Distribution: Bio Partner Schweiz, Dr. Hauschka. Erhältlich: Apotheken, Schönheitsinstitute, Bioläden

Marke (Auswahl)	Hersteller (Auswahl)	Labels, Distribution, Erhältlichkeit
Dr. Scheller 	1944 gegründet. Deutschland. Rohstoffe aus kontrolliertem biologischem Anbau und nachwachsenden Wildsammlungen. www.institute-dr-scheller.de	BDIH, Ecocert, NaTrue Erhältlich: Müller, Online-Shop
Farfalla* 	1985 gegründet. Schweiz. www.farfalla.ch	NaTrue (neue Produkte), CSE, Vegan Distribution: Bio Partner Schweiz, GOorganics Erhältlich: Direktverkauf, Apotheken, eigene Geschäfte, Schönheitsinstitute, Bioläden, Katalogverkauf
Goloy 	1998 gegründet. Schweiz. www.goloy33.com , s. a. codecheck.info	Natürliche, vegane Produkte Erhältlich: Apotheken, Drogerien, Naturefirst, Reformhäuser, Kosmetikshops
I am Natural Cosmetics 	2009 von der Migros lancierte Naturkosmetiklinie. www.i-am.ch	NaTrue Erhältlich: Migros
Kneipp 	Cattier Naturkosmetik. www.kneipp-schweiz.ch	Ecocert, NaTrue Erhältlich: Migros, Online-Shop
Lavera* 	1987 gegründet. Deutschland. Naturkosmetik, Bio-Kosmetik. www.lavera.de	BDIH, Ecocert, NaTrue Distribution: Bio Partner Schweiz Erhältlich: Müller, Online-Shop, Apotheken, Drogerien, Coop City
Li Cosmetic 	Schweiz. Lotti Aeschbacher, Gründerin. Internet-Shop. www.licosmetic.ch	HCS-HHPS, NC Natural Cosmetics Standard, EcoControl Distribution: Bio Partner Schweiz
Logona* 	1978 gegründet, Deutschland. Bio-Kosmetik, Von Logocos Naturkosmetik übernommen. www.logona.de	BDIH, Ecocert, NaTrue Erhältlich: Apotheken, Bioläden, Katalogverkauf
Lucia Cosmetic 	Gegründet von Lucia Krähenbühl. www.lucia-cosmetic.ch	Erhältlich: Online-Shop
Martina Gebhardt 	www.martina-gebhardt-naturkosmetik.de	Demeter Erhältlich: Schönheitsinstitute, Bioläden, Katalogverkauf
Natuderm 	www.natuderm-botanics.de	Ecocert, NaTrue
Naturaline* 	www.coop.ch	Ecocert Erhältlich: Coop
Nature Friends Naturkosmetik 	2006 gegründet für die Edeka-Gruppe und den Biofachhandel. Deutschland.	BDIH Erhältlich: Online-Shop
Neumond 	1985; Deutschland. www.neumond.de	Demeter
PonyHütchen 	www.things-we-love.net	Vegane Produkte Erhältlich: Online-Shop
Primavera 	1986 von Ute Leube und Kurt Ludwig Nübling in Deutschland gegründet. www.primaveralife.com	NaTrue, Demeter Erhältlich: Apotheken, Schönheitsinstitute, Bioläden, Katalogverkauf

Marke (Auswahl)	Hersteller (Auswahl)	Labels, Distribution, Erhältlichkeit
Ringana 	Österreich. www.ringana.com	Vegane, frische Produkte aus umweltfreundlichen Zutaten. Erhältlich: Online-Shop
Robert und Josiane 	1999 von Josiane Mouret und Robert Wegmüller gegründet. Schweiz, Winterthur. www.robertundjosiane.ch	Distribution: Bio Partner Schweiz Erhältlich: in ausgewählten Geschäften (s. Website)
Sanmar 	Vor 10 Jahren von Sandra Stehli gegründet. Schweiz, Meilen. www.sanmar.ch	Natürliche, vegane Produkte Erhältlich: Apotheken, Drogerien, Naturefirst, Reformhaus, Kosmetikshops
Santaverde* 	1994 Lancierung des ersten Santaverde-Naturkosmetikproduktes. www.santaverde.ch, www.santaverde.de	HCS-HHPS Distribution: Bio Partner Schweiz Erhältlich: Katalogverkauf
Sante* 	1990 gegründet. Deutschland. Von Logocos Naturkosmetik übernommen. www.sante.de	BDIH, NaTrue Erhältlich: Müller, Online-Shop
Soglio 	1979 werden die ersten Produkte in Soglio, Schweiz, hergestellt. www.soglio-produkte.ch	Erhältlich: Claro, Online-Shop
Tautropfen 	Tautropfen Naturkosmetik GmbH www.tautropfen.de	BDIH, ECO, CSE
VitaBase 	Aromalife www.aromalife.ch	NaTrue, Vegan Erhältlich: Fachgeschäft, Online-Shop
Weleda* 	Anthroposophische Natur-/Biocosmetik. Zu mehr als 90 Prozent nachwachsende Rohstoffe, wobei derzeit mehr als die Hälfte davon aus biologischem oder biologisch-dynamischem Anbau stammt. Marktanteil 40%. www.weleda.ch	BDIH, Ecocert, NaTrue, Vegan Distribution: Weleda Erhältlich: Apotheken, Bioläden, Coop, Drogerien, Müller

*Top 10 der wichtigsten Marken Naturkosmetik und naturnahe Kosmetik in der Schweiz. Die Tabelle ist nicht abschliessend.

Gütesiegel	Definition	Weitere Informationen
BDIH Kontrollierte Natur-Kosmetik 	Liste mit pflanzlichen Zutaten, die mindestens teilweise aus kontrolliertem biologischem Anbau stammen müssen.	2001 eingeführtes, ältestes und bekanntestes Siegel/Prüfzeichen vom Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und kosmetische Mittel e.V. www.bdi.de www.kontrollierte-naturkosmetik.de www.ionc.info Erhältlich: Coop, Müller, Detailhändler
Coop Naturaline Natural Cosmetics 	Es gelten die Richtlinien des Gütesiegels Ecocert Natural Cosmetic	www.coop.ch/naturaline Erhältlich: Coop
Cosmébio Bio 	Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen natürlich oder natürlichen Ursprungs sein. Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen pflanzlich sein und aus biologischer Kultur stammen. Mindestens 10% der gesamten Inhaltsstoffe müssen aus biologischem Anbau stammen.	www.cosmebio.org www.cosmebio.org/fichiers/chartre_cosmebio_fr.pdf
Cosmébio ECO 	Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen natürlich oder natürlichen Ursprungs sein. Mindestens 50% der Inhaltsstoffe müssen pflanzlich sein und aus biologischer Kultur stammen. Mindestens 5% der gesamten Inhaltsstoffe müssen aus biologischem Anbau stammen.	
Cosmos Natural  	Das Produkt darf nicht mehr als 2% synthetische Rohstoffe enthalten.	2011 vom Verband COSMOS-standard AISBL vorgestellter Europäischer Standard – Dachsiegel für Bio- und Naturkosmetik. Verbandsmitglieder: Soil Association (GB), ICEA (Italien), BDHI (Deutschland), Ecocert Greenlife (Frankreich) und Cosmébio (Frankreich). 2013 COSMOS-standard Version 2. Ab 2015 müssen Verbandsmitglieder ihre Neuentwicklungen nach den Kriterien des Cosmos-Standards zertifizieren. COSMOS NATURAL bzw. COSMOS ORGANIC erscheinen in Verbindung mit dem Logo eines Zertifizierers (s. Cosmébio NAT)
Cosmos Organic  	Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen mit einfachen physikalischen Methoden extrahiert werden können sowie mindestens 20% des fertigen Produktes, Wasser eingenommen.	www.cosmos-standard.org
CSE Certified Sustainable Economics 	Erstes Nachhaltigkeitssiegel zertifizierter Unternehmensführung.	www.angewandte-wirtschaftsethik.org
Demeter 	Die namensgebende Zutat und über 90% der gesamten Zutaten müssen in Demeter-Qualität sein.	www.demeter.ch Demeter-Bund für Produkte aus biologisch-dynamischer Landwirtschaft. Erhältlich: Bioläden, Reformhäuser
Ecocert Organic Cosmetic Bio-Kosmetik (natürliche und biologische Kosmetik) 	Fair-Trade-konforme Produkte aus ökologischem Anbau. Mindestens 95% der Inhaltsstoffe sind rein natürlichen Ursprungs. Mindestens 95% der Inhaltsstoffe stammen aus ökologischer Landwirtschaft.	Seit 2002 werden vom französischen Verband auch Kosmetikprodukte auf ökologische und biologische Qualität geprüft. www.ecocert.com Erhältlich: Detailhandel
Ecocert Natural Cosmetic Naturkosmetik 	Fair-Trade-konforme Produkte aus ökologischem Anbau Mindestens 95% der Inhaltsstoffe sind rein natürlichen Ursprungs Mindestens 50% der Inhaltsstoffe stammen aus ökologischer Landwirtschaft	

Gütesiegel	Definition	Weitere Informationen
EcoControl 	Nur Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs.	Inspektions- und Zertifizierungsstelle für ökologische Produkte und Qualitätssicherungs-Systeme im Non-Food Bereich. www.eco-control.com Zertifiziert u. a. NaTrue-Produkte, ICADA, Demeter-Kosmetika,
ICEA Natural Eco Bio/ Organic Cosmetics 		Italienisches Siegel. www.icea.info
ICADA Zertifizierte Natur-Kosmetik 	Internationaler ISO-Standard für Naturkosmetik.	www.icada.eu/naturkosmetik/ www.zertifizierte-naturkosmetik.eu/wp-content/uploads/2013/09/Broschure_innen_aussen.pdf
NaTrue Naturkosmetik Natural Cosmetics 	Diese Stufe ist die Grundlage des NATRUE-Labels: Hier ist definiert, welche Inhaltsstoffe erlaubt sind und wie sie verarbeitet werden dürfen. Es ist die Basislinie der beiden anderen Stufen.	2008 führte der Verein NATRUE für Naturkosmetik drei Labels ein; die Qualitätsstufen sind mit denen des BDIH-Labels vergleichbar. www.natrue.org
NaTrue Naturkosmetik mit Bioanteil Natural Cosmetics with organic Portion 	Mindestens 70% der natürlichen Inhaltsstoffe* müssen aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft und/oder kontrollierter Wildsammlung stammen.	
NaTrue Biokosmetik Organic Cosmetics 	Mindestens 95% der natürlichen Inhaltsstoffe müssen aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft und/oder kontrollierter Wildsammlung stammen.	
NCS Natural Cosmetic Standard 	Inhaltsstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA). Biokosmetik: Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen landwirtschaftlichen Ursprungs kbA sein.	2012 geschaffenes Naturkosmetik-Siegel von der Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftsethik. www.angewandte-wirtschaftsethik.org Keine Verbandszugehörigkeit und Labelnutzungsgebühren.
Soil Association 		Englisches Siegel. www.soilassociation.org
Vegan Souls (Vegan-Blume) 	Keine tierischen Inhaltsstoffe, keine Tiere bei der Produktion oder Produkteprüfungen (Tierversuche).	Vegan Awareness Foundation www.vegansouls.com
Quellen/weiterführende Links: www.nachhaltigleben.ch , www.labelinfo.ch , www.zertifizierte-naturkosmetik.de , www.angewandte-wirtschaftsethik.org , www.codecheck.ch , www.pusch.ch		